IHRE SPONSORING–MÖGLICHKEITEN

ZUM INFOTAG PSYCHOLOGIESTUDIUM
FÜR ABITURIENT:INNEN UND OBERSTUFENSCHÜLER:INNEN

13.02.2027 | BERLIN
HENRY-FORD-BAU DER FREIEN UNIVERSITÄT BERLIN



Kontakt:
Petra Ruthven-Murray | planZ Studienberatung
Hauptstr. 151 in 10827 Berlin

Tel.: 030 / 61286923
Mail: petra.murray@planz-studienberatung.de

Buchung: planz-studienberatung.de/aussteller-registrierung-infotag-psychologiestudium

Inhalt

Die Veranstaltung 3
Warum sich Ihre Teilnahme lohnt 4
Vortragsprogramm 5
Messe 6
Online-Veranstaltungsmagazin 7
Auswahl bisheriger Aussteller des Infotags Psychologiestudium 8
Besucherstimmen zur Veranstaltung 9
Ihre Werbemöglichkeiten 10
Messestand (Ausstellungsfläche) 10
Teilnahme am Vortragsprogramm 11
Redaktionsbeitrag oder Bannerwerbung im Online-Veranstaltungsmagazin 12
planZ – der Veranstalter 13

Die Veranstaltung

Am 13. Februar 2027 veranstaltet die Berliner Studienberatung planZ im Henry-Ford-Bau der Freien Universität Berlin (Garystraße 35, 14195 Berlin) von 10:00 bis 15:00 Uhr den Infotag zum Psychologiestudium. Der Infotag ist als **thematisch eingegrenzte Abiturientenmesse** konzipiert. Die Besucherinnen und Besucher erwartet ein **Vortragsprogramm** rund ums Thema **Psychologiestudium**. Zielgruppe sind Oberstufenschülerinnen und -schüler sowie Abiturientinnen und Abiturienten, die Psychologie oder Wirtschaftspsychologie studieren möchten, und ihre Eltern.

Viele Studieninteressierte verbinden Psychologie in erster Linie mit Psychotherapie und Beratung. Die wissenschaftliche und berufliche Realität ist jedoch weitaus vielschichtiger: Psychologische Expertise ist in Wirtschaft und Marketing, im Bildungs- und Gesundheitswesen, in der Forensik, der Forschung sowie im Coaching und in der sozialen Arbeit von zentraler Bedeutung. Auch das Studium selbst unterscheidet sich oft gravierend von den Erwartungen und erfordert mit Statistik, Methodenlehre und empirischem Arbeiten ein stark analytisches Fundament. Der Infotag greift diese Diskrepanz zwischen Erwartungshaltung und Realität auf und zeigt transparent, welche Wege in das Studium und in die vielfältigen Berufsfelder offenstehen.
In den Pausen zwischen den Vorträgen können sich die Gäste an den Infoständen der Sponsoren genauer informieren und persönliche Gespräche führen.

Wir erwarten mindestens 200 Besucherinnen und Besucher, etwa die Hälfte davon aus Berlin. Die jungen Interessentinnen und Interessenten laden wir über unseren deutschlandweiten Hochschulverteiler ein. Es ist kein Laufpublikum: Die Gäste haben sich angemeldet und interessieren sich gezielt für Studiengänge im Spannungsfeld Psychologie. Viele fragen sich, wie sie trotz NC und Auswahlverfahren zu einem Studienplatz kommen. Sie sind offen für Alternativen und vergleichen aktiv Hochschulen und Studienwege.

Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie unter
www.planz-studienberatung.de/veranstaltungen/infotag-psychologiestudium-berlin

Warum sich Ihre Teilnahme lohnt

Als Aussteller oder Sponsor erreichen Sie beim Infotag Psychologiestudium:

- **Ein gut vorinformiertes Publikum:** Die Gäste haben sich angemeldet und werden im Programm zu Zulassung, Studieninhalten, Eignung und Berufsfeldern beraten. Sie kommen mit konkreten Fragen zu Ihren Studiengängen.
- **Realistische Erwartungen, informierte Entscheidungen:** Viele Gäste haben ein enges Bild von Psychologie und vom Studium. Wir räumen mit Vorurteilen auf, zeigen die Bandbreite der Berufsfelder und beraten dazu, welcher Weg zu wem passt, ob Psychologie, Wirtschaftspsychologie, Medien- und Kommunikationspsychologie, Coaching oder Soziale Arbeit. Ihr Studiengang trifft so auf Gäste, die wissen, worauf sie sich einlassen.
- **Eine unabhängige Veranstalterin:** planZ berät seit 2005 unabhängig und klientenzentriert bei der Studienwahl und zeigt konkrete Studienwege. Das schafft Vertrauen, auch in Ihre Hochschule.
- **Offenheit für Alternativen:** Die Zulassung an staatlichen Universitäten für den approbationskonformen Studiengang Psychologie ist für viele Bewerberinnen und Bewerber unsicher. Wir informieren auch über Studiengänge an privaten Hochschulen und über angrenzende Fächer. Ihre Hochschule trifft auf Interessierte, die diese Wege gezielt suchen.
- **Hohe Sichtbarkeit:** Wir begrenzen die Zahl der Aussteller und wählen sie sorgfältig aus. Sie stehen nicht in einer großen Messehalle, sondern im Foyer mit viel Raum für persönliche Gespräche.
- **Reichweite über Berlin hinaus:** Die jungen Leute laden wir über unseren deutschlandweiten Hochschulverteiler ein. Etwa die Hälfte der Gäste kommt aus Berlin.
- **Eine eigene Bühne:** Im Vortragsprogramm können Sie mit einem Impulsvortrag zeigen, was Ihr Fach spannend macht, und so Interesse für Ihre Studiengänge wecken.



Vortragsprogramm

Auf dem Infotag erwartet die Besucherinnen und Besucher ein Vortragsprogramm mit Informationen rund um

- **Strategien für die Zulassung:** Wege an staatliche Universitäten, Auswahlverfahren, Wartesemester und der Umgang mit dem NC
- **Eignungs-Check:** Passt Psychologie wirklich zu mir? Welche Kompetenzen werden gebraucht?
- **Was erwartet mich wirklich im Studium?** Inhalte, Anforderungen und Studienalltag, auch jenseits der Klischees – von der klinischen Psychologie bis zur Neuropsychologie
- **Psychologie aus verschiedenen Perspektiven,** etwa mit dem Blick der Psychoanalyse
- **Wirtschaftspsychologie:** Wie Psychologie Marken, Konsumentscheidungen und Unternehmen durchleuchtet
- **Angrenzende Studienfelder** wie Medienpsychologie, Kommunikationspsychologie, Ingenieurspsychologie, etc.
- **Psychologie in der Breite – Berufsfelder und Studienwege:** von der Psychotherapie über Rechtspsychologie, Polizeiarbeit, Forensik und Krisenintervention bis zu Wirtschaft, Produktentwicklung, Coaching und Sozialer Arbeit



Die aktuellen Programminformationen zur nächsten Veranstaltung finden Sie unter *https://planz-studienberatung.de/veranstaltungen/infotag-psychologiestudium-berlin/*

Im Anschluss an jeden Vortrag gibt es eine moderierte Publikumsfragerunde. In den Pausen zwischen den Vorträgen können sich die Gäste an den Infoständen der Sponsoren gezielt näher informieren und persönliche Fragen klären.

Messe

Im Foyer der Veranstaltungsräume findet eine Messe mit Informationsständen statt,
an denen sich die Besucher:innen detaillierter über bestimmte Themen informieren können.

Das Vortragsprogramm wird mit ausreichenden Pausen für den Messebesuch ausgestattet.

Selbstverständlich können an den Messeständen Verlosungen und interaktive Aktionen durchgeführt werden. Bitte sprechen Sie alle Aktionen im Vorfeld mit uns ab, damit wir den entsprechenden Raum dafür schaffen können und in der Veranstaltungsmoderation darauf hinweisen können!

In der Verlosung am Ende des Infotags gab es bisher unter anderem Schnupperstudientage und „Ask-the-Prof“-Termine zu gewinnen. Gern nehmen wir auch Preise Ihrer Hochschule auf.



Online-Veranstaltungsmagazin

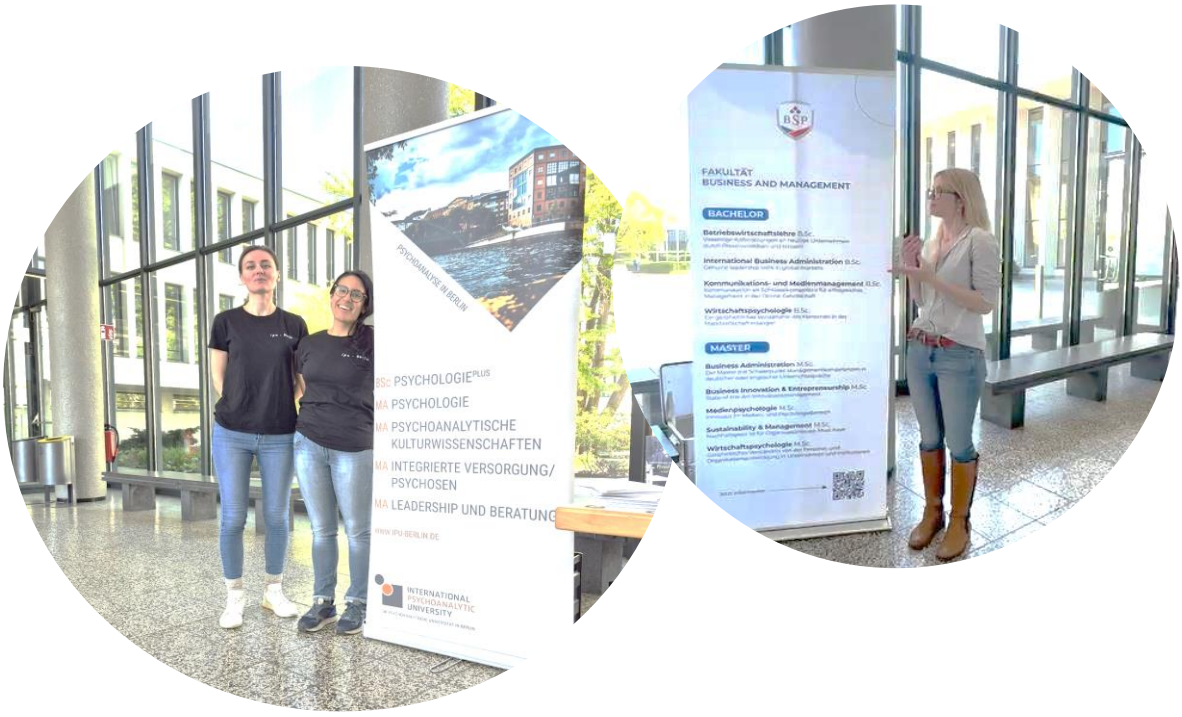
Damit die Besucherinnen und Besucher wichtige Informationen auch zu einem späteren Zeitpunkt noch einmal nachlesen können, gibt es zu jeder Veranstaltung ein Online-Veranstaltungsmagazin. Hier werden alle Programmpunkte mit den Kontaktdaten der Referentinnen und Referenten aufgeführt.

Darüber hinaus können Sponsoren weitere Artikel (max. 800 Worte) zu ihren Angeboten, wie beispielsweise Erfahrungsberichte mit Fotos, Videos und Links platzieren. Auch Hochschulen mit angrenzenden Studiengängen können hier ihr Angebot ausführlich vorstellen.

Der Link zum Veranstaltungsmagazin wird auf den Infotagen als QR-Code ausgehängt und außerdem per Follow-Up-Mail an alle angemeldeten Gäste versendet. Zusätzlich wird das Veranstaltungsmagazin auf unseren Seiten und Social Media Kanälen verlinkt, um für alle am Psychologiestudium interessierten jungen Leute zugänglich zu sein.

Um Mehrwert für die Gäste zu schaffen, nutzen wir im Veranstaltungsmagazin eine nicht-werberische Sprache und bemühen uns um einen möglichst hohen Informationsgehalt für die zukünftigen Studierenden. Bitte klicken Sie hier, um ein Beispiel einzusehen:

https://planz-studienberatung.de/infotag-psychologiestudium/



Auswahl bisheriger Aussteller des Infotags Psychologiestudium

Medical School Berlin
www.medicalschool-berlin.de

International Psychoanalytic University Berlin (IPU)
www.ipu-berlin.de

BSP Business School Berlin
www.businessschool-berlin.de

Medizinische Hochschule Brandenburg Theodor Fontane
www.mhb-fontane.de

Universität Witten/Herdecke
www.uni-wh.de

Medical School Hamburg
www.medicalschool-hamburg.de

IB Hochschule
www.ib-hochschule.de

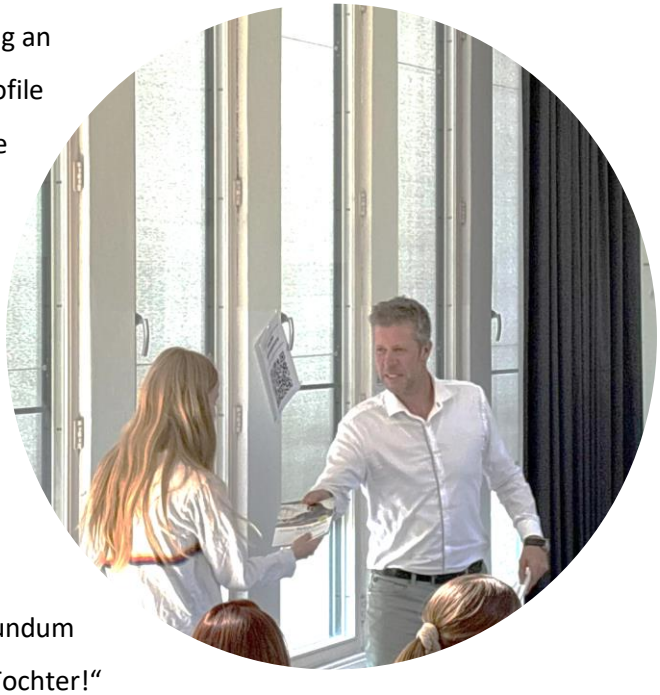
Charlotte Fresenius Hochschule
www.charlotte-fresenius-hochschule.de

Hogrefe Verlag
www.hogrefe.de

Besucherstimmen zur Veranstaltung

„Ich wusste lange nicht, ob Psychologie nicht ‚nur' Therapie bedeutet, aber der Vortrag der MHB zu den Berufsfeldern von der Rechtspsychologie bis zur Krisenintervention hat mir gezeigt, wie breit gefächert der Studiengang ist. Dass man an einem Tag erfährt, wie man den NC knackt, hat mir extrem viel Sicherheit gegeben."
Schülerin, 17 Jahre

„Ich empfehle den Infotag von planZ regelmäßig unseren Schülerinnen und Schülern, weil er akademische Tiefe und realistische Studienorientierung verbindet. Besonders lobenswert ist, dass praxisnah vermittelt wird, wie der Hochschulzugang an staatlichen Universitäten gelingt. Die Hochschulprofile – von der IPU über die MSB bis zur BSP – zeigen die Bandbreite der Psychologie."
Oberstufenkoordinator an einem Berliner Gymnasium



„Als Elternteil geht man oft mit ziemlicher Sorge in den Dschungel der Studienwahl, aber dieser Tag hat uns unglaublich beruhigt und strukturiert. Endlich ist klar, wie man auch ohne perfekten Abi-Schnitt an den staatlichen Unis unterkommt. Ein rundum professioneller und inspirierender Tag für unsere Tochter!"
Vater einer Abiturientin

„Der Infotag hat mir extrem geholfen, den Durchblick zu bekommen! Besonders der Vortrag zu den Strategien für die Zulassung war ein echter Augenöffner. Highlight war die Wirtschaftspsychologie an der BSP mit der Adidas-Werbeanalyse."
Oberstufenschüler, 18 Jahre

Ihre Werbemöglichkeiten

Jetzt online buchen

Buchen Sie Ihre Teilnahme direkt auf unserer Buchungsseite: **Zur Buchungsseite**

Es gelten unsere Aussteller-AGB: **Aussteller-AGB als PDF (deutsch/englisch)**

Anmeldeschluss: **15.12.2026**

Messestand (Ausstellungsfläche)

Der Messestand umfasst

- Eine Ausstellungsfläche von ca. 2 x 2 m im Veranstaltungsraum inkl. Seminartisch und zwei Stühlen
- Die Nennung des Sponsors mit Logo in der An- und Abmoderation der Veranstaltung
- Ein Videointerview am Stand durch unser Social-Media-Team, das Sie auf Ihren eigenen Kanälen verbreiten dürfen
- Die Verlinkung des Sponsors im Mail-Follow-Up, das alle angemeldeten Gäste wenige Tage nach der Veranstaltung erhalten.



Nutzen Sie den Messestand, um studieninteressierte Oberstufenschülerinnen und Schüler mit Studienziel Psychologie sowie ihre Eltern frühzeitig auf Ihre Angebote aufmerksam zu machen.

Da sich die Veranstaltung an Jugendliche und Eltern wendet, empfehlen wir am Messestand und im Vortrag auch Testimonials zu Wort kommen zu lassen!

Der Messestand kostet 820 Euro.

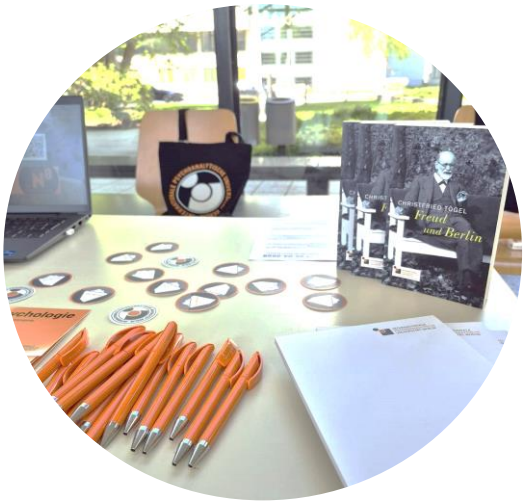
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Teilnahme am Vortragsprogramm

Gestalten Sie einen Impuls, der Lust auf Psychologie und Ihr Fach macht. Sie haben ca. 15 Minuten Vortragszeit inklusive einer moderierten Publikumsfragerunde. Statt Ihre Hochschule oder Ihren Fachbereich vorzustellen, bieten sich Themen an, die junge Menschen wirklich bewegen: eine spannende Forschungsfrage, ein Fallbeispiel, ein Mythos der Psychologie oder ein Einblick in den Studienalltag. Ihre Hochschule und Ihre Studiengänge lernen die Gäste dabei ganz nebenbei kennen.
Gern klären wir im Vorgespräch mit Ihnen, welches Thema am besten zu unserem Programm passt, damit die Gäste den Mehrwert Ihres Vortrags erkennen und aufnehmen können.

Die Teilnahme am Vortragsprogramm kostet 580 Euro.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bitte teilen Sie uns das Thema und die Referentin bzw. den Referenten Ihres Vortrags rechtzeitig vor dem Veranstaltungstermin mit.



Redaktionsbeitrag oder Bannerwerbung im Online-Veranstaltungsmagazin

Damit die Besucherinnen und Besucher wichtige Informationen auch zu einem späteren Zeitpunkt noch einmal nachlesen können, gibt es zu jeder Veranstaltung ein Online-Veranstaltungsmagazin. Der Link zum Veranstaltungsmagazin wird auf den Infotagen als QR-Code ausgehängt, per Follow-Up-Mail an alle angemeldeten Gäste versendet und auf unseren Seiten und Social Media Kanälen verlinkt, um für alle am Psychologiestudium interessierten jungen Leute zugänglich zu sein.



Hier können Sie einen **Redaktionsbeitrag mit maximal 800 Worten** zu Ihren Angeboten, wie beispielsweise Erfahrungsberichte sowie **Fotos, Videos und Links,** oder Bannerwerbung platzieren.

Bitte klicken Sie hier, um ein Beispiel einzusehen:

https://planz-studienberatung.de/infotag-psychologiestudium/

Der Redaktionsbeitrag oder die Bannerwerbung kostet 260 Euro.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ihren Redaktionsbeitrag, Ihr Werbebanner sowie Fotos und Videos senden Sie bitte bis spätestens 05.02.2027 an *petra.murray@planz-studienberatung.de*.

Richtlinien zum Redaktionsbeitrag:

Ihr Beitrag kann allgemeine Informationen zu Ihren Angeboten aber auch Erfahrungsberichte Ihrer Studierenden enthalten. Bilder und Videos sowie Links können selbstverständlich eingebettet werden. Bitte sprechen Sie das Thema im Vorfeld kurz mit uns ab! Bitte nutzen Sie eine nicht-werberische Sprache und bemühen Sie sich um einen hohen Informationsgehalt für die zukünftigen Studierenden. Bitte senden Sie die Beiträge bis spätestens 05.02.2027 in elektronischer Form zu, damit wir ggf. ausreichend Zeit für Überarbeitungen haben. Wir behalten uns das Recht vor, Redaktionsbeiträge abzulehnen.

planZ – der Veranstalter

Das professionelle Beraterteam der Studienberatung planZ hilft seit 2005 Oberstufenschülern und Abiturienten individuell und unabhängig bei der Berufs- und Studienorientierung und der Wahl des passenden Studiengangs. Dabei beraten wir nicht nur zum Studiengang, sondern auch zur Wahl der Hochschule und zu passenden Studienwegen.

Wir beraten klientenzentriert und vermitteln nicht provisionsbasiert. Uns geht es darum, jungen Menschen Orientierung zu geben und sie dabei zu unterstützen, einen für sich passenden Weg zu finden.
Dabei ist uns wichtig, dass Entscheidungen auf realistischen Vorstellungen beruhen: vom Studium selbst, von den Berufswegen danach und von den Alternativen, die ebenso gut passen können, etwa in Richtung Coaching oder Soziale Arbeit.

Seit 2025 veranstalten wir den Infotag Psychologiestudium in Berlin. Er gibt Studieninteressierten und ihren Eltern einen unabhängigen Überblick über Studieninhalte, angrenzende Studienfelder, Zulassungswege und Hochschulprofile.

Auch in Zukunft möchten wir die Veranstaltung für die Besucher kostenfrei halten: Der Weg ins Psychologiestudium soll für alle offen sein, nicht nur für Jugendliche mit perfektem Notenschnitt oder aus finanziell gut gestellten Familien. Denn neben guten Noten müssen komplizierte Zulassungsverfahren durchschaut werden. Mit unseren Veranstaltungen möchten wir daher auch zur öffentlichen Debatte über Chancengleichheit beim Hochschulzugang beitragen.

Kontakt:
Petra Ruthven-Murray
planZ Studienberatung
Hauptstr. 151
10827 Berlin

Tel.: 030 / 61286923
petra.murray@planz-studienberatung.de
www.planz-studienberatung.de/veranstaltungen/infotag-psychologiestudium-berlin

Buchung:
planz-studienberatung.de/aussteller-registrierung-infotag-psychologiestudium
Aussteller-AGB: PDF zum Download